

УТВЕРЖДЕНО
приказом ПАО «Россети Северо-Запад»
от «15» 12 2022 г. № 017

Система менеджмента качества

П.01-00.015.02 – 2022

ПОЛОЖЕНИЕ
о начальной (максимальной) цене договора
при проведении закупочных процедур

Содержание

1	Назначение и область применения.....	3
2	Обозначения и сокращения.....	3
3	Термины и определения	4
4	Общие положения.....	4
5	Общий порядок расчета, согласования, утверждения, изменения (актуализации) НМЦ	5
6	Порядок определения НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки.....	7
7	Корректировка определения НМЦ в случае внесения изменений в ТЗ, проект договора	8
8	Методы определения НМЦ договора и условия их применения.....	8
9	Определение НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)	8
10	Определение НМЦ договора нормативным методом	13
11	Определение НМЦ договора тарифным методом	13
12	Определение НМЦ договора проектно-сметным методом.....	13
13	Определение НМЦ договора методом определения цен по аналогам	14
14	Определение НМЦ договора затратным методом.....	14
15	Определение НМЦ договора комбинированным методом.....	15
16	Определение НМЦ договора иным методом	15
17	Особенности определения НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг	16
18	Ответственность.....	16
	Приложение 1 – Форма обоснования начальной (максимальной) цены договора	18
	Приложение 2 – Форма пояснительной записки	28
	Приложение 3 – Рекомендуемая форма запроса коммерческих предложений	30
	Приложение 4 – Форма протокола телефонных переговоров для определения начальной (максимальной) цены договора.....	31
	Приложение 5 – Форма запроса коммерческих предложений при закупке консультационных услуг	32
	Приложение 6 – Матрица ответственности должностных лиц.....	35

1 Назначение и область применения

1.1 Настоящее Положение:

1.1.1 определяет общие требования к расчету начальной (максимальной) цены договора при проведении закупочных процедур и вводит методику определения рыночных цен на поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги);

1.1.2 устанавливает:

1) основные стадии определения и изменения начальной (максимальной) цены договора при проведении закупочных процедур и методику определения рыночных цен на поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги);

2) требования к хранению документов по расчету начальной (максимальной) цены договора и обосновывающих данный расчет материалов;

3) ответственность при формировании цены договора при проведении закупочных процедур;

1.1.3 обеспечивает повышение прозрачности обоснования стоимости закупаемых товаров, работ, услуг.

1.2 Настоящее Положение предназначено для использования структурными подразделениями исполнительного аппарата и филиалов ПАО «Россети Северо-Запад» (далее – Общество) при проведении закупочных процедур.

1.3 Ответственность за разработку и актуализацию настоящего Положения несет подразделение логистики и МТО Общества.

2 Обозначения и сокращения

В настоящем Положении используются следующие обозначения и сокращения:

АСУ ФХД – автоматизированная система управления финансово-хозяйственной деятельностью, применяемая в Обществе при осуществлении закупочной деятельности;

ВЛ – воздушная линия;

ЕИС – единая информационная система в сфере закупок по адресу в сети Интернет «www.zakupki.gov.ru»;

Закон 223-ФЗ – Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ;

Закон 44-ФЗ – Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ;

ИА – исполнительный аппарат Общества;

ИПР – производственная программа по инвестиционной деятельности;

ИТ – информационные технологии;

КП – коммерческое предложение;

МТРО – материально-технические ресурсы и оборудование (материалы, основные средства);

НМЦ – начальная (максимальная) цена лота;

Общество – ПАО «Россети Северо-Запад», включая исполнительный аппарат и филиалы;

ОРД – организационно-распорядительный документ;

ПЗ – план закупки;

ПЛиМТО – подразделение логистики и материально-технического обеспечения;

ПО – производственное отделение филиала;

Положение о работе ЦКК – Положение о работе Центрального закупочного органа (центральной конкурсной комиссии) в действующей редакции;

СП – структурное подразделение;

ТЗ – техническое задание;

ЦКК – Центральная конкурсная комиссия Общества;

ЦФО – центр финансовой ответственности;

ЭП – электронная площадка.

3 Термины и определения

В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

3.1 *Индивидуальный номер закупки* – уникальный номер закупки из Плана закупки, присвоенный в АСУ ФХД, содержащий в себе номер лота и номер закупки в формате «номер_лота.номер_закупки» (например, 20Т0731010.0113).

3.2 *Инициатор закупки* – структурное подразделение, ответственное за контроль заключения и исполнения договора и/или ответственный ЦФО являющийся фактическим потребителем продукции, приобретаемой по итогам проведения соответствующей закупки.

3.3 *Консультационные услуги* – консультационные и иные аналогичные услуги сторонних организаций, оказываемые ПАО «Россети Северо-Запад», а также услуги, результатом оказания которых являются разработанные методики, рекомендации, научные исследования, нормативы и прочая нормативно-техническая и методологическая документация.

3.4 *Коммерческое предложение* – предложение о поставке/выполнении работ/оказании услуг, в котором изложены существенные условия договора о цене, сроках, условиях, месте и порядке поставки/выполнения работ/оказания услуг.

3.5 *Минимальная рыночная цена* – ценовое предложение, представленное в коммерческом предложении одного из потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков), имеющее минимальную итоговую стоимость всей закупаемой продукции.

3.6 *Начальная (максимальная) цена договора (цена лота)* – максимально допустимая стоимость закупки, превышение которой является основанием для отклонения заявки в соответствии с условиями извещения о закупке и (или) документации о закупке.

3.7 *Организатор закупки* – структурное подразделение Общества/филиала, выполняющее функции по проведению закупочной процедуры.

3.8 *Подразделение безопасности* – подразделение Общества/филиала, в компетенцию которого входит согласование НМЦ на предмет наличия признаков завышения начальной (максимальной) цены договора (лота), фальсификации документов, наличия конфликта интересов и иных злоупотреблений и нарушений, могущих повлечь причинение ущерба интересам Общества.

3.9 *Предельная начальная (максимальная) цена лота* – предельная стоимость, предусмотренная Бизнес-планом Общества при проведении закупки товаров, работ, услуг на право заключения рамочных договоров по единичным расценкам.

3.10 *Продукция* – товары, работы, услуги, приобретаемые заказчиком на возмездной основе.

3.11 *Цена товара (работ, услуг) по договору* – цена на аналогичные товары (работы, услуги) по договору, включенному в реестр договоров Общества, с учетом индекса инфляции, установленного на планируемый период Минэкономразвития России.

3.12 *Центр финансовой ответственности (ЦФО/куратор договора)* – элемент финансовой структуры Общества (структурное подразделение Общества или группа структурных подразделений), способное целенаправленно на этапах планирования и исполнения планов влиять на платежеспособность Общества путем согласования платежей в документах ЗНФ и поступлений денежных средств в документах ЗНПДС в рамках установленных бюджетных лимитов БДДС, находящихся в сфере ответственности, закрепленных за ним Приказом Общества (Классификатор статей БДР и БДДС).

4 Общие положения

4.1 Начальная (максимальная) цена договора формируется с учетом объема закупаемой продукции, а также всех расходов, предусмотренных в рамках исполнения договора, заключаемого по результатам закупки (например, при наличии, расходов на транспортировку,

страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, иных возможных платежей). При осуществлении расчета начальной (максимальной) цены договора любым из перечисленных в настоящем Положении методов Инициатор закупки может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках продукции, коммерческих, финансовых и иных условий исполнения договора.

4.2 В случаях отсутствия возможности определения точного объема закупаемой продукции при проведении закупочной процедуры на определение цены единицы товара, в качестве начальной (максимальной) цены договора определяется максимальное значение цены договора с обоснованием единичных расценок в соответствии с одним из установленных в п. 8 настоящего Положения методов.

4.3 Положение применяется с учетом особенностей закупаемой продукции, рынков в которых будет осуществляться закупка.

4.4 НМЦ любой закупки определяется в соответствии с настоящим Положением. Обоснование определенной на этапе подготовки к проведению закупки НМЦ подлежит документальному оформлению в соответствии с разделом 5 Положения.

4.5 Положение не применяется:

- 1) при осуществлении закупки в соответствии с правилами, предусмотренными Законом № 44-ФЗ;
- 2) в иных случаях, когда в соответствии с требованиями законодательства заказчика обязаны применять иной порядок определения НМЦ;
- 3) в случае, когда внутренними ОРД определен иной порядок определения НМЦ.

4.6 В случае проведения закупки товаров, работ, услуг на право заключения рамочных договоров по единичным расценкам, предельная начальная (максимальная) цена договора устанавливается в размере суммы, предусмотренной Бизнес-планом Общества.

4.7 В случае проведения повторной закупки повторное определение НМЦ проводится в случаях, определенных Положением о закупке.

4.8 В случае проведения закупки среди Победителей закупочных процедур, с которыми заключены Рамочные соглашения о дальнейшем взаимодействии с ПАО «Россети Северо-Запад», проведение мониторинга рынка и определения минимальной рыночной цены по таким закупкам следует осуществлять среди данных Победителей.

4.9 Порядок расчета, согласования, утверждения, изменения (актуализации) НМЦ устанавливается разделом 5.

5 Общий порядок расчета, согласования, утверждения, изменения (актуализации) НМЦ

5.1 Порядок расчета, согласования, утверждения, изменения (актуализации) НМЦ при организации проведения закупочных процедур осуществляется в следующем порядке:

№ п/п	Наименование этапа	Срок	Ответственный
1	Формирование и согласование НМЦ на этапе планирования закупок в АСУ ФХД	В срок, установленный ОРД Общества	Инициатор закупки
2	Формирование проектов ПЗ по функциональным направлениям в АСУ ФХД	В срок, установленный ОРД Общества	Инициатор закупки
3	Согласование проектов ПЗ по функциональным	В срок, установленный ОРД	Заместители генерального директора по направлениям деятельности, руководители

№ п/п	Наименование этапа	Срок	Ответственный
	направлениям в АСУ ФХД	Общества	структурных подразделений прямого подчинения генеральному директору Общества, заместители генерального директора – директора филиалов Общества
4	Актуализация и утверждение НМЦ на этапе подготовки к проведению закупок в АСУ ФХД	Не позднее 1 месяца до начала объявления закупочной процедуры	Инициатор закупки

5.2 Расчет НМЦ заключается в определении расчетной величины НМЦ с оформлением Обоснования начальной (максимальной) цены договора по форме приложения 1 (далее – Обоснование НМЦ) и приложением к ней информации и документов, на основании которых выполнен расчет в соответствии с требованиями по реализации соответствующего способа определения НМЦ (разделы 9 — 16 Положения). Обоснование НМЦ и приложения к нему формируются Инициатором закупки.

5.3 Обоснование НМЦ по закупкам филиала утверждается директором или заместителем директора филиала, директором ПО, главным инженером ПО (ответственный ЦФО) посредством АСУ ФХД или в обычном порядке.

5.4 Обоснование НМЦ по закупкам ИА утверждается заместителем генерального директора по направлению деятельности/руководителем подразделения прямого подчинения генеральному директору.

5.5 Расчет НМЦ по закупкам филиала с учетом особенностей, предусмотренных пп. 5.6 Положения, согласовывается посредством АСУ ФХД:

- руководителем Инициатора закупки;
- руководителем подразделения безопасности филиала.

5.6 Расчет НМЦ по закупкам филиала (кроме закупок для исполнения инвестиционной программы Общества), по которому значения цен превышают суммы, обозначенные в доверенностях заместителей генерального директора – директоров филиалов, согласовывается посредством АСУ ФХД:

- руководителем Инициатора закупки;
- руководителем подразделения безопасности филиала;
- руководителем СП ИА.

5.7 Расчет НМЦ по закупкам ИА согласовывается посредством АСУ ФХД:

- руководителем Инициатора закупки;
- руководителем подразделения безопасности ИА.

5.8 Расчет НМЦ считается согласованным, если получено согласование строки плана закупки в АСУ ФХД от лиц, указанных в п. 5.5-5.7.

5.9 В случаях, установленных п. 5.11 Положения, актуализация и утверждение НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки осуществляется не позднее 1 месяца до начала объявления закупочной процедуры и проводится в порядке, определенном разделом 6 Положения.

5.10 Актуализация расчета НМЦ подразумевает актуализацию Обоснования НМЦ и прилагаемых к нему документов (расчеты, КП, сметы и т.д.).

5.11 Актуализация расчета начальной (максимальной) цены договора производится в следующих случаях:

- а) с момента утверждения обоснования НМЦ прошло более 6 месяцев;
- в) необходимо провести корректировку физического объема и/или состава работ, услуг;
- г) у инициатора закупки имеется подтвержденная информация (официальные обращения/уведомления от потенциальных поставщиков/подрядчиков/исполнителей) о росте либо снижении цен на планируемые к приобретению товары, работы, услуги;

д) в случае получения отрицательного заключения о размере НМЦ от независимого оценщика, с которым у Общества заключен договор на соответствующие услуги. В случае, когда Инициатор закупки не согласен с решением независимого оценщика, вопрос о корректировке цены выносится на рассмотрение ЦКК в соответствии с Положением о работе ЦКК;

5.12 В случае необходимости проверки расчета начальной (максимальной) цены закупки с привлечением независимого внешнего оценщика порядок такой проверки определяется внутренними ОРД Общества.

5.13 Согласующие любые материалы к расчету НМЦ вправе не согласовывать расчет НМЦ в случае отсутствия обосновывающих материалов или предоставления материалов не по форме, указанной в настоящем Положении.

5.14 Обоснование НМЦ и прилагаемые к нему документы хранятся в составе документов, сформированных в ходе проведения закупки.

6 Порядок определения НМЦ на этапе подготовки к проведению закупки

6.1 В целях актуализации и утверждения НМЦ (при необходимости) на этапе подготовки к проведению закупки (формирования запроса на проведение закупки) выполняется следующая последовательность действий:

- а) изучаются требования к продукции, установленные в ПЗ;
- б) в случае выявления расхождений между требованиями к продукции, установленными в ПЗ и установленными на этапе подготовки к проведению закупки, в ПЗ вносятся изменения в установленном порядке;
- в) изучаются требования по месту, срокам (графику) поставки; дополнительно могут учитываться условия оплаты продукции;
- г) изучаются и, при необходимости, учитываются требования к участникам процедуры закупки (если установлены);
- д) проверяется наличие принятых в отношении планируемой к закупке продукции нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и/или муниципальных образований, а также правовых актов ПАО «Россети» в отношении порядка формирования НМЦ и/или устанавливающих регулируемые цены (тарифы, нормативы затрат);
- е) выбирается применимый метод определения НМЦ или несколько таких методов (для составной продукции, в отношении частей которой применимы различные методы определения НМЦ);
- ж) по каждой единице продукции, являющейся предметом закупки, выполняется расчет НМЦ в порядке, установленном Положением;
- з) если перед проведением закупки актуализированная величина НМЦ ниже величины НМЦ, установленной в ПЗ на данную закупку в пределах 10% (десяти процентов), корректировка ПЗ не осуществляется¹;
- и) расчет НМЦ оформляется согласно требованиям раздела 5 Положения.

6.2 Если в ходе определения НМЦ Инициатор закупки выявил отсутствие на рынке продукции с требуемыми характеристиками и (или) отсутствие предложений на ее поставку согласно установленным условиям проекта договора, ему необходимо уточнить требования к продукции с учетом результатов анализа рынка и повторно выполнить действия, предусмотренные в п. 6.1 Положения.

¹ При этом в извещении на проведение закупки указывается размер НМЦ в соответствии с актуализированным расчетом НМЦ

7 Корректировка определения НМЦ в случае внесения изменений в ТЗ, проект договора

7.1 В случае необходимости внесения изменений в ТЗ, проект договора в части, касающейся установленных требований согласно п. 6.1а), 6.1в) и 6.1г) Положения, Инициатор закупки осуществляет оценку влияния вносимых изменений на величину НМЦ с оформлением пояснительной записки по форме Приложения 2 к Положению.

7.2 Если вносимые согласно п. 7.1 Положения изменения не влияют на начальную (максимальную) цену одной или нескольких единиц продукции, являющейся предметом закупки, повторный расчет НМЦ не проводится.

7.3 Если вносимые согласно п. 7.1 Положения изменения меняют начальную (максимальную) цену одной или нескольких единиц продукции, являющейся предметом закупки, Инициатор закупки проводит ее повторный расчет в порядке, установленном Положением, с внесением изменений в ТЗ, проект договора. При этом, если внесенные изменения приводят к превышению величины НМЦ над размером согласованного лимита финансирования на данную закупку, необходимо повторное согласование выделения средств в рамках бюджета в установленном порядке до момента официального опубликования таких изменений.

8 Методы определения НМЦ договора и условия их применения

8.1 НМЦ договора определяется следующими методами:

- а) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) согласно разделу 9 Положения;
- б) нормативный метод согласно разделу 10 Положения;
- в) тарифный метод согласно разделу 11 Положения;
- г) проектно-сметный метод согласно разделу 12 Положения;
- д) метод сметных расчетов согласно разделу 13 Положения;
- е) метод определения цен по аналогам согласно разделу 14 Положения;
- ж) затратный метод согласно разделу 15 Положения;
- з) комбинированный метод согласно разделу 16 Положения;
- и) иной метод согласно разделу 17 Положения.

9 Определение НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

9.1 Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в определении НМЦ на основании информации о рыночных ценах продукции, соответствующей требованиям к продукции, установленным в ПЗ и на этапе подготовки к проведению закупки.

9.2 При закупке консультационных услуг расчет НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) осуществляется с учетом особенностей раздела 18 Положения.

9.3 При закупке юридических услуг стоимость которых определяется чел/час, рекомендуется обосновывать стоимость такой закупки с учетом особенностей, предусмотренных п. 18.2 настоящего Положения при наличии такой возможности.

9.4 В целях получения информации о рыночных ценах продукции в отношении требуемой продукции необходимо выполнить одно из следующих действий:

- а) осуществить расчет НМЦ путем корректировки цены продукции, ранее приобретенной заказчиком², в порядке, предусмотренном п. 9.10 Положения³;

² Для целей расчета НМЦ должна использоваться информация о цене продукции, указанная в ранее заключенном заказчиком договоре (за исключением ЕП), обязательства по которому исполнены надлежащим образом.

³ Применяется только в случае закупки продукции с полностью идентичными характеристиками (наименование и характеристики закупаемой продукции, объем).

б) осуществить расчет НМЦ с использованием одного источника ценовой информации в случае, предусмотренном п. 9.23 Положения;

в) осуществить действия в соответствии с п. 9.4.3.1 и 9.4.3.2, а при невозможности получения полной информации по результатам действий, указанных в п. 9.4.3.1 и 9.4.3.2 – с использованием источников, указанных в пп. 9.4.3.3 - 9.4.3.9⁴ Положения, при этом одновременное использование источников, указанных в пп. 9.4.3.3, 9.4.3.4 Положения, в отношении одной и той же процедуры закупки, не допускается⁵:

9.4.3.1 направить запросы о предоставлении информации о рыночных ценах продукции не менее чем 3 (трем) поставщикам, специализирующимся на поставке требуемой продукции, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

9.4.3.2 осуществить поиск информации о ценах продукции путем анализа ранее заключенных Заказчиком договоров (при наличии);

9.4.3.3 осуществить поиск информации о ценах продукции в реестре закупок, проведенных в соответствии с требованиями Закона 223-ФЗ и Закона 44-ФЗ, информация о которых размещена в ЕИС, при этом для целей определения НМЦ может использоваться информация о ценах участника, с которым заключается договор по итогам проведения закупки (в том числе, как с единственным участником согласно условий Положения о закупке);

9.4.3.4 осуществить поиск информации о рыночных ценах продукции в едином реестре договоров, ведение которого предусмотрено для заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Законом 223-ФЗ, в едином реестре государственных и муниципальных контрактов, ведение которого предусмотрено в соответствии с Законом 44-ФЗ. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах продукции, содержащуюся в договорах/контрактах, которые сопоставимы по своим существенным условиям проекту договора;

9.4.3.5 осуществить сбор и анализ общедоступной информации о рыночных ценах продукции, к которой относится в том числе:

1) информация о ценах продукции, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичной офертой;

2) информация о котировках на российских и иностранных биржах;

3) информация о ценах на продукцию на ЭП;

4) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг за последний календарный год, предшествующий периоду определения НМЦ.

9.4.3.6 осуществить поиск информации о ценах продукции, содержащейся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, правовыми актами муниципальных образований, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

9.4.3.7 если применимо, осуществить поиск информации о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

9.4.3.8 при возможности, использовать информацию информационно-ценовых агентств;

⁴ Указанные источники необходимо использовать для закрытия единичных недостающих позиций имеющихся коммерческих предложений. В исключительных случаях допускается использование таких источников взамен коммерческого предложения. В таком случае Инициатору закупки необходимо приложить к расчету НМЦ отчет о проделанных действиях, обосновать отсутствие КП, привести имеющиеся цены к условиям закупки – при необходимости включить в расчет стоимость доставки по среднему значению такой услуги на рынке.

⁵ Поиск информации о цене рекомендуется осуществлять с использованием, как минимум, двух из указанных в п. 9.4.3.1-9.4.3.9 источников.

9.4.3.9 использовать иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

9.5 В случае проведения закупки консультационных услуг для целей определения НМЦ используется информация о рыночных ценах не менее чем от 3 (трех) исполнителей, специализирующихся на оказании требуемых услуг, с одновременным раскрытием информации о трудозатратах по проекту (см. п. 18 Положения).

9.6 При направлении согласно п. 9.4.3.1 Положения запроса о предоставлении информации о рыночных ценах продукции поставщикам такой продукции рекомендуется направлять такой запрос, в том числе лицам, ранее выполнявшим аналогичные договоры.

9.7 Не рекомендуется осуществлять запрос согласно п. 9.4.3.1 Положения и/или принимать во внимание договоры/контракты согласно п. 9.4.3.2 Положения, в отношении:

(1) лиц, сведения о которых включены в реестры недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусмотренные Законом 223-ФЗ и Законом 44-ФЗ;

(2) анонимных источников.

9.8 Запросы о предоставлении информации о рыночных ценах продукции, направляемые согласно п. 9.4.3.1, 9.5 Положения, должны направляться через официальные каналы с регистрацией через делопроизводство и должны содержать:

(1) требования к закупаемой продукции;

(2) требования по месту, срокам (графику) поставки, условия оплаты продукции;

(3) сроки и формат предоставления поставщиками в адрес заказчика информации о цене на продукцию, в том числе обязательное требование о предоставлении цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки;

(4) указание, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика и поставщика.

9.9 Не рекомендуется использовать для расчета НМЦ информацию:

(1) представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков согласно Закону 223-ФЗ и/или Закону 44-ФЗ;

(2) полученную из анонимных источников;

(3) содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов;

(4) представленную лицами, не обладающими специальными допусками, разрешениями, лицензиями и прочими разрешительными документами, в случае, если в соответствии с законодательством для поставки продукции требуется наличие таких документов (при наличии такой информации).

9.10 Информацию о рыночных ценах продукции прошлых периодов (более шести месяцев от даты определения НМЦ) необходимо приводить к текущему уровню цен в порядке, предусмотренном п. 9.11 Положения. Обоснование и порядок такого пересчета приводится в Расчете НМЦ.

9.11 Цены прошлых периодов по аналогичному договору⁶, используемые в расчетах в соответствии с Положением, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения соответствующих для данной продукции индексов цен производителей (ИЦП) или индекс-дефляторов по видам экономической деятельности⁷. При значительных затруднениях в поиске ИЦП и индекс-дефляторов допускается применения индекса 1,04 на каждый год.

9.12 Цены прошлых периодов по результатам анализа рынка могут быть применены в расчетах при планировании на будущий плановый год при условии приведения к текущему уровню цен путем применения соответствующих для данной продукции индексов цен производителей (ИЦП) или индекс-дефляторов по видам экономической деятельности⁷. При

⁶ В случае приведения цен аналогичных договоров прошлых периодов за год, от которого будет производиться индексирование, принимается год фактической поставки такой продукции.

⁷ Информация размещается на официальном сайте <https://www.economy.gov.ru/>

значительных затруднениях в поиске ИЦП и индекс-дефляторов допускается применения индекса 1,04 на каждый год.

9.13 Для определения НМЦ необходимо использовать не менее 3 (трех) цен продукции, полученных не ранее 6 (шести) месяцев до планируемой даты размещения извещения⁸ от не аффилированных поставщиков. При невозможности получения требуемого объема информации, расчет НМЦ делается на основании имеющейся информации, при этом в Расчете НМЦ приводится перечень выполненных действий и обоснование невозможности получения новых источников информации.

9.14 Рекомендуемая форма запроса коммерческих предложений определена в Приложении 3 к Положению.

9.15 Полученные итоговые ценовые предложения, являющиеся предметом закупки, проверяются с целью исключения случаев завышения или занижения НМЦ. Итоговые ценовые предложения продукции, являющейся предметом закупки, используются в целях расчета НМЦ в случае, если отклонения итоговых ценовых предложений отличаются не более, чем на 33% от средней арифметической величины полученных значений итоговых цен, которое определяется как отношение суммы полученных значений цен к их количеству.

9.16 В случае выявления итоговых ценовых предложений, являющихся предметом закупки, которые отличаются более чем на 33% от средней арифметической величины итоговых ценовых предложений, являющихся предметом закупки, Инициатор закупки исключает из расчета итоговое ценовое предложение, имеющее наибольшее отклонение от средней арифметической величины итоговых ценовых предложений, и осуществляет повторный расчет НМЦ, включая проверку оставшихся предложений в порядке, предусмотренном п. 9.11 Положения.

а) В случае, если в соответствии с п. 9.16 Положения исключению подлежит наименьшее ценовое предложение, при этом Инициатор обоснованно считает, что данное предложение не является аномально низким и контрагент способен осуществить поставку/выполнить работы/оказать услуги по предложенной цене, такое предложение из расчета не исключается. При этом данные обстоятельства отражаются в виде пояснений в строке «особенности рынка» в форме расчета НМЦ.

б) В случае, если в соответствии с п. 9.16 Положения Инициатором закупки исключено наименьшее ценовое предложение продукции, то подразделением безопасности ИА может быть принято обоснованное решение об определении НМЦ в пределах 33 % от средней арифметической величины итоговых ценовых предложений, использованных в расчете НМЦ. При этом предложенная подразделением безопасности ИА НМЦ вносится Инициатором закупки в обоснование НМЦ договора с отражением данных обстоятельств в пояснительной записке.

в) В случае если после исключения итогового ценового предложения, имеющего наибольшее отклонение от средней арифметической величины полученных цен, осталось менее 3 (трех) цен продукции от разных поставщиков, то Инициатор закупки в целях повторного расчета НМЦ осуществляет поиск дополнительных ценовых предложений в порядке, предусмотренном Положением для проведения первоначального поиска ценовых предложений. Полученные ценовые предложения после дополнительного поиска проверяются в порядке, установленном в п. 9.11 Положения, вместе с ценовыми предложениями, полученными ранее (кроме исключенного).

9.17 В случае если рассчитанная с учетом п. 9.10 Положения стоимость по аналогичному договору ниже минимальной рыночной цены более чем на 10 %, то за начальную (максимальную) цену договора принимается минимальная рыночная цена.

9.18 Если при сравнении цены продукции по договору с минимальной рыночной ценой контрагент, с которым у ПАО «Россети Северо-Запад» заключен договор, из которого цены на поставляемую продукцию используются при формировании расчета НМЦ, принял участие в анализе рынка и цена продукции в соответствии с его коммерческим предложением превысила

⁸ Если иное не определено коммерческим предложением поставщика

цену договора с учетом индекса дефлятора, то цена продукции по договору не учитывается в расчете и начальная (максимальная) цена закупки определяется как минимальная рыночная.

9.19 Поиск дополнительных ценовых значений рекомендуется осуществлять до тех пор, пока не будет выявлено не менее трех ценовых значений, соответствующих требованиям п. 9.13 Положения. После проведения дополнительных исследований расчет НМЦ осуществляется в порядке, установленном Положением.

9.20 НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется как минимальное значение итоговой цены по источнику ценовой информации, принятых в расчет с учетом п. 9.15 и п. 9.16 Положения.

9.21 В случаях отсутствия возможности определения точного объема закупаемой продукции НМЦ единичных расценок определяется как минимальное значение цены по каждой позиции по источникам ценовой информации, принятых в расчет с учетом п. 9.15 и п. 9.16 Положения.

9.22 К Обоснованию НМЦ прикладываются:

1) расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.1 или 1.5 (в случае закупки консультационных услуг) к Обоснованию НМЦ по установленной форме с приложением документа в формате word, excel;

2) коммерческие предложения или иные документы и материалы с информацией о цене, включающие исходящий номер и дату⁹, ИНН, номер телефона и адрес электронной почты, заверенные подписью ответственного лица.

3) запросы коммерческих предложений, включающие исходящий номер и дату направления запроса;

4) оригиналы или заверенные Исполнителем расчета копии использованных при определении НМЦ документов с указанием даты получения информации;

5) снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием ссылки на источник, даты и время их формирования;

6) реестровые номера договоров/контрактов при использовании информации из реестра договоров, которые ведутся в соответствии с требованиями законодательства;

7) иные сведения и документы, которые использовались при расчете НМЦ.

9.23 Определение НМЦ с использованием одного источника может осуществляться в случае, если возникла необходимость заключения договора на право временного владения и пользования или временного пользования движимого и/или недвижимого имущества, в том числе: аренда земельных участков и зданий (помещений), иных объектов недвижимости, необходимых для обеспечения основной производственной и хозяйственной деятельности.

9.24 В случаях, когда информация о рыночных ценах продукции получена в ходе телефонных переговоров, к расчету НМЦ прикладывается протокол телефонных переговоров по форме Приложения 4 к Положению.

9.25 При использовании метода сопоставимых рыночных цен для определения НМЦ на выполнение работ по текущему ремонту объекта к расчету дополнительно предоставляются локальные сметные расчеты (локальные сметы), составленные по ведомости объемов работ (дефектной ведомости), либо иные документы, определяющие объем работ подлежащий выполнению при производстве текущего ремонта соответствующего объекта.

9.26 В случае проведения закупки компонентов систем учета электрической энергии для определения НМЦ используется информация о рыночных ценах не менее чем от 3 (трех) потенциальных поставщиков оборудования, при этом не менее одного коммерческого предложения должно быть предоставлено непосредственно производителем планируемого к закупке оборудования либо его официальным представителем (торговый дом, дистрибьютер, дилер).

⁹ При отсутствии в КП исходящего номера и даты, исполнителем расчета указывается дата получения КП

10 Определение НМЦ договора нормативным методом

10.1 Нормативный метод заключается в расчете начальной (максимальной) цены договора на основе требований к закупаемой продукции, установленных законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, а также организационно-распорядительными документами Заказчика в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

10.2 К Обоснованию НМЦ прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.2 к Обоснованию НМЦ, включая обосновывающие материалы.

11 Определение НМЦ договора тарифным методом

11.1 Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемой продукции подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

11.2 К Обоснованию НМЦ прикладывается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.3 к Обоснованию НМЦ, включая обосновывающие материалы.

12 Определение НМЦ договора проектно-сметным методом

12.1 НМЦ проектно-сметным методом определяется в случае заключения следующих видов договоров:

- 1) на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объекта капитального строительства, проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
- 2) на проведение пусконаладочных работ;
- 3) на выполнение работ по техническому перевооружению (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией объекта капитального строительства) объекта капитального строительства.

12.2 Основанием для определения НМЦ является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12.3 Расчет НМЦ для договоров сроком до 1 года осуществляется в текущем уровне цен путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

12.4 Расчет НМЦ для долгосрочных договоров (более 1 года) осуществляется в прогнозном уровне цен. При этом стоимость работ в текущем году рассчитывается в текущем уровне цен и определяется путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, ежеквартально сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Стоимость работ в последующие годы определяется путем применения к стоимости работ, определенной в текущем уровне цен, соответствующих прогнозных индексов-дефляторов по видам экономической деятельности на каждый год, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации.

12.5 К Обоснованию НМЦ прикладываются:

- 1) копия титульного листа утвержденной проектной документации;
- 2) локальные сметы (в редактируемом формате);
- 3) копии положительного заключения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий (если осуществлялась) и/или копия положительного заключения о проверке достоверности определения сметной стоимости (если осуществлялась).

12.6 Распорядительными документами ПАО «Россети» могут устанавливаться случаи, при наступлении которых подготовленная проектная документация, отдельные разделы проектной документации до размещения извещения и документации о закупке подлежат экспертизе, а сметная документация – проверке достоверности определения сметной стоимости.

12.7 Внутренними ОРД Общества может быть определен иной порядок расчета НМЦ закупок, указанных в п. 12.1.

13 Определение НМЦ договора методом сметных расчетов

13.1 Метод сметных расчетов используется для определения стоимости работ по ремонту, техническому обслуживанию электросетевых объектов, зданий, сооружений, оборудования и т.д. Начальная (максимальная) цена договора на выполнение работ с использованием сметного метода рассчитывается на основании ведомостей укрупненных объемов работ, составленных по проектной или рабочей документации, либо на основе смет, составленных по описи работ (дефектной ведомости), подлежащих выполнению, технического задания или иной технической документации и т.п.

13.2 К Обоснованию НМЦ прикладываются:

- 1) сметный расчет;
- 2) материалы к обоснованию расчета цены;
- 3) иные документы.

14 Определение НМЦ договора методом определения цен по аналогам

13.3 Метод определения цен по аналогам применяется для расчета НМЦ договора при закупке продукции, не представленной на рынке и по которой невозможно найти конъюнктурные данные о ее рыночной стоимости, но при этом присутствует аналогичная продукция, имеющая небольшие отличия в функциональных и качественных характеристиках. Данный метод предусматривает проведение исследований и анализа рынка на наличие предложений (цен) на аналогичную или схожую продукцию, которые затем путем применения поправок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах приводятся к требованиям по покупаемой продукции. Расчет НМЦ договора может производиться путем индексации цены аналогичных в сопоставимых условиях товаров (работ, услуг), закупленных заказчиком ранее на уровень инфляции (иных обоснованных коэффициентов).

13.4 К Обоснованию НМЦ прикладываются:

- 4) расчет цены методом определения цен по аналогам;
- 5) материалы к обоснованию расчета цены;
- 6) иные документы.

15 Определение НМЦ договора затратным методом

15.1 Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных Положением или в дополнение к иным методам.

15.2 Затратный метод заключается в определении НМЦ как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли с учетом нормативов затрат и (или) прибыли, установленных действующим законодательством и/или правовыми актами/распорядительными документами заказчика.

15.3 При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и/или реализацию продукции, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

15.4 Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена Инициатором закупки исходя из анализа договоров, заключенных Заказчиком или

размещенных в ЕИС, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика.

15.5 Расчет НМЦ с указанием сведений, использованных для определения размера обычной прибыли согласно п. 15.4 Положения, прилагается к Обоснованию НМЦ.

15.6 В рамках затратного метода допускается установление величины НМЦ в виде общего объема (лимита) финансирования, предусмотренного бюджетом на закупку определенного вида продукции, с обязательным указанием начальной (максимальной) цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки, в случае, если Исполнителем расчета представлено исчерпывающее обоснование невозможности применения иного метода расчета НМЦ, подтверждающее:

1) отсутствие влияния применяемого метода расчета НМЦ на уровень конкуренции при проведении закупки, в том числе с использованием примеров проведения аналогичных закупок (если имеется);

2) соответствие применяемого метода расчета НМЦ интересам и потребностям Заказчика, в том числе в части необходимости обеспечения своевременного и полного удовлетворения потребностей Заказчика;

3) невозможность применения иных методов расчета НМЦ.

15.7 К Обоснованию НМЦ прилагается расчет НМЦ по форме, установленной приложением 1.4 к Обоснованию НМЦ, включая обосновывающие материалы.

16 Определение НМЦ договора комбинированным методом

16.1 Комбинированный метод расчета НМЦ договора применяется в случае закупки продукции, в отношении частей которой применимы различные методы определения цены, в том числе в случае закупки сложной продукции, либо в случае заключения по результатам закупки смешанного договора (например, заключения договора поставки товаров с выполнением связанных работ/оказанием услуг).

16.2 К Обоснованию НМЦ прикладываются:

- 1) расчет цены комбинированным методом;
- 2) материалы к обоснованию расчета цены;
- 3) иные документы.

17 Определение НМЦ договора иным методом

17.1 Применяется в случае невозможности применения для определения НМЦ договора методов, указанных в п. 9-16 настоящего Положения, при этом в обоснование НМЦ договора Инициатор закупки обязан указать причины невозможности применения установленных настоящим Положением методов.

17.2 К Обоснованию НМЦ прикладываются:

- 1) расчет цены иным методом;
- 2) материалы к обоснованию расчета цены;
- 3) иные документы.

18 Особенности определения НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг

18.1 При расчете НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг применяются положения раздела 9 с учетом особенностей настоящего раздела.

18.2 Определение НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупке консультационных услуг заключается в определении НМЦ на основании информации о рыночных ценах услуг, при одновременном раскрытии информации о трудозатратах по проекту.

18.3 Оформление приложения осуществляется в соответствии с порядком, определенным п.

18.4 Положения.

18.4 Порядок оформления приложения 1.5 к Обоснованию НМЦ:

- а) оформление всех разделов и строк приложения является обязательным.
- б) форма заполняется совместно ЦФО-заявителем и ЦФО-пользователем.
- в) раздел 1 «Обоснование необходимости» заполняется ЦФО-заявителем или ЦФО-пользователем, по соглашению между ними.
- г) в строке «Обоснование необходимости оказания услуг» раздела 1 описывается цель консультационной услуги, планируемый результат, сфера применения полученного результата.
- д) строка «Влияние полученного результата оказанных услуг на надежность» заполняется в том случае, если результаты выполненного проекта прямо влияют на показатель надежности оказания электросетевых услуг. В случае, если такое влияние отсутствует, в соответствующем поле указывается «не влияет».
- е) в строке «Экономический эффект от применения результатов оказанных услуг в электросетевом комплексе» приводится сумма экономического эффекта, порядок его расчета, статья бизнес-плана ДЗО ПАО «Россети Северо-Запад» и/или бюджета ПАО «Россети Северо-Запад», по которой ожидается получение указанного эффекта, а также период/периоды, в которых планируется получать экономический эффект.
- ж) раздел 2 «Анализ рынка при расчете начальной (максимальной) цены договора» заполняется ЦФО-заявителем. При условии наличия активного рынка услуг, в форме обоснования указываются данные о не менее трех компетентных исполнителях оказываемых услуг. При отсутствии предложений на оказание аналогичных услуг на рынке указываются данные о единственном исполнителе оказываемых услуг и приводится обоснование невозможности привлечения других контрагентов (раздел «Обоснование отбора»).
- з) к разделу 2 «Анализ рынка при расчете первоначальной (максимальной) цены договора» прилагается расчет стоимости консультационных услуг от каждого заявленного контрагента.
- и) раздел 3 «Заклучение Департамента экономики» заполняется уполномоченным работником Департамента экономики на этапе согласования проекта договора к закупке. В данном разделе Департамент экономики подтверждает наличие экономического эффекта, полученного от применения результатов оказанных услуг, в утвержденных бизнес-планах ДЗО ПАО «Россети Северо-Запад» и бюджете ПАО «Россети Северо-Запад». На этапе формирования Плана закупки заполнение данного раздела не обязательно.

19 Ответственность

19.1 Ответственность должностных лиц за реализацию требований настоящего Положения распределяется в соответствии с приложением 6.

19.2 Председатель ЦКК, заместитель председателя ЦКК, члены ЦКК, ответственный секретарь ЦКК несут ответственность за нарушение Положения о закупке согласно нормам законодательства Российской Федерации.

19.3 Инициатор закупки несет ответственность за достоверность и полноту предоставляемых материалов и информации, корректность расчетов при формировании комплекта обосновывающих материалов к расчету НМЦ.

19.4 Лица, согласующие любые материалы в отношении расчета НМЦ договора, несут ответственность за содержание и достоверность информации в материалах к расчету НМЦ договора в зоне своих компетенций по направлению деятельности.

19.5 Подписывающие и утверждающие любые документы должностные лица несут ответственность за содержание и достоверность предоставляемых материалов и информации в документе.

Приложение 1

Форма обоснования начальной (максимальной) цены договора

УТВЕРЖДАЮ:

Должность уполномоченного лица

_____ (подпись)

_____ (расшифровка)

«__» _____ 20__ года

Обоснование начальной (максимальной) цены договора

_____ (Указывается предмет закупки)

Начальная (максимальная) цена договора с НДС:	
Начальная (максимальная) цена договора без НДС:	
Используемый метод определения начальной (максимальной) цены договора с обоснованием	
Организационно-распорядительный документ Заказчика, требования которого применялись при формировании начальной (максимальной) цены договора	Размещен по адресу https://www.mrsksevzap.ru/purchase/purchase_manage/pur_docs/
Расчет начальной (максимальной) цены договора	Приложение №1 к обоснованию НМЦ договора

Расчет НМЦ договора выполнен в соответствии с документами, представленными в приложении к обоснованию НМЦ договора.

Расчета НМЦ договора согласован уполномоченными лицами посредством автоматизированной системы заказчика.

Приложения:

1. Расчет НМЦ методом...
2. Коммерческие предложения
3. Запрос коммерческого предложения
4. Пояснительная записка (при необходимости)
5. ...

Исполнитель расчета: ФИО

Дата расчета:

РАСЧЕТ НМЦ МЕТОДОМ АНАЛИЗА РЫНКА

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги (марка, технические характеристики)	Ед. изм.	Кол-во в ед.изм	Ставка НДС, %	ИЦП		Информация о ценах аналогичного договора за ед. изм., руб., без НДС ¹⁰		Информация о рыночных ценах за ед. изм., руб., без НДС ¹¹				Минимальная цена за ед. изм., руб. без НДС ¹²	Минимальная стоимость, руб. без НДС ¹³	Общая стоимость, руб. без НДС ¹⁴	Общая стоимость, руб. с НДС ¹⁵		
					2019/2020	2020/2021	Наименование контрагента (№, дата договора)		Предложение №1/источник/наименование поставщика (№, дата КП)		Предложение №2/источник/наименование поставщика (№, дата КП)						Предложение №3/источник/наименование поставщика (№, дата КП)	
							Цена за ед., руб. без НДС	Стоимость, руб. без НДС	Цена за ед., руб. без НДС	Стоимость, руб. без НДС	Цена за ед., руб. без НДС	Стоимость, руб. без НДС					Цена за ед., руб. без НДС	Стоимость, руб. без НДС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.																		
2.																		
3.																		
	ИТОГО	х	х	х	х	х	х		х		х		х		х	х		

¹⁰ Информация о ценах аналогичного договора указывается с учетом перерасчета, произведенного в соответствии с п 9.8 Положения

¹¹ Информация о рыночных ценах указывается с учетом перерасчета, произведенного в соответствии с п. 9.8 Положения

¹² Минимальная цена за ед. изм. рассчитывается как минимальная из цен каждой единицы продукции по строке

¹³ Минимальная стоимость рассчитывается как минимальная из цен каждой единицы продукции по строке умноженная на кол-во в ед. изм.

¹⁴ Общей стоимости рассчитывается как наименьшая из итоговых стоимостей гр. 9, гр.11, гр.13, гр.15, ..., гр. п. По каждой единице товара, работы, услуги в общей стоимости указываются стоимости каждой единицы товара, работы, услуги согласно выбранной графе с наименьшей итоговой стоимостью.

¹⁵ Общей стоимости рассчитывается как наименьшая из итоговых стоимостей гр. 9, гр.11, гр.13, гр.15, ..., гр. п., умноженная на ставку НДС. По каждой единице товара, работы, услуги в общей стоимости указываются стоимости каждой единицы товара, работы, услуги согласно выбранной графе с наименьшей итоговой стоимостью умноженной на ставку НДС.

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ ¹⁶: _____

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Исполнитель расчета

_____ ФИО

Дата расчета: *[Указать дату]*

¹⁶ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

РАСЧЕТ НМЦ НОРМАТИВНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги (марка, технические характеристики)	Ед.изм.	Кол-во в ед.изм.	Ставка НДС, %	Величина норматива за ед.изм.	Источник информации о цене	Общая стоимость, руб. без НДС	Общая стоимость, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								
2.								
3.								
	ИТОГО	х	х	х	х			

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ ¹⁷: _____

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.
Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Исполнитель расчета

(ФИО)

Дата расчета: [Указать дату]

¹⁷ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

РАСЧЕТ НМЦ ТАРИФНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Наименование каждой единицы товара, работы, услуги (марка, технические характеристики)	Ед.изм.	Кол-во в ед.изм.	Ставка НДС, %	Величина тарифа за ед.изм.	Ссылка на НПА, устанавливающий величину тарифа	Общая стоимость, руб. без НДС	Общая стоимость, руб. с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								
2.								
3.								
	ИТОГО	х	х	х	х			

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ ¹⁸: _____

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Исполнитель расчета

(ФИО)

Дата расчета: [Указать дату]

¹⁸ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

РАСЧЕТ НМЦ ЗАТРАТНЫМ МЕТОДОМ

№ п/п	Сведения о каждой единице товара, работы, услуги (марка, технические характеристики)	Статьи затрат							Норма прибыли
		Наименование	ФОТ ¹⁹ , включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	
1.									
	Итого за ед. изм.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
2.		Статьи затрат							Норма прибыли
		ФОТ, включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб.	
	Итого за ед. изм.								
	Количество (объем) продукции								
	Итого стоимость продукции								
...		Статьи затрат							Норма прибыли
		ФОТ, включая налоговые отчисления, руб.	Перевозка, руб.	Хранение, руб.	Страхование, руб.	Накладные расходы, руб.	Налоги и сборы, руб.	Иные затраты, руб.	

¹⁹Фонд оплаты труда.

²⁰ Статьи затрат указываются в соответствии с видом закупаемой продукции и могут быть изменены (дополнены, расширены, сужены) Исполнителем расчета.

Итого за ед. изм.									
Количество (объем) продукции									
Итого стоимость продукции									
Итого, НМЦ, руб.									

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ ²¹: _____

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.
Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Исполнитель расчета

(ФИО)

Дата расчета: [Указать дату]

²¹ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

РАСЧЕТ НМЦ МЕТОДОМ АНАЛИЗА РЫНКА ПРИ ЗАКУПКЕ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ

Обоснование необходимости оказания консультационных услуг

Раздел 1. Обоснование необходимости	
Центр финансовой отчетности (ЦФО)-заявитель	
Предмет консалтинга	
Обоснование необходимости оказания услуг	
ЦФО-пользователь полученного результата	
Период, в течение которого результат оказанных услуг будет применяться в практической работе подразделения	
Влияние полученного результата оказанных услуг на надежность	
Экономический эффект от применения результатов оказанных услуг в электросетевом комплексе	
Приоритетность в исполнении проекта	
Качество	
Стоимость	
Сроки	

Раздел 2. Анализ рынка при расчете начальной (максимальной) цены договора			
Компетентные исполнители, готовые оказать услуги			
1	Наименование исполнителя (предложение №1)		
	Трудозатраты по проекту	чел/час	
	Стоимость услуг, всего	руб.	
	в т.ч. прямые	руб.	
	накладные	руб.	
	<i>накладные</i>	%	
	рентабельность	руб.	
	<i>рентабельность</i>	%	
	Сумма НДС	руб.	
	Стоимость услуг, всего с НДС	руб.	
	Срок исполнения	с	

2	Наименование исполнителя (предложение №2)	по	
	Трудозатраты по проекту	чел/час	
	Стоимость услуг, всего	руб.	
	в т.ч. прямые	руб.	
	накладные	руб.	
	<i>накладные</i>	%	
	рентабельность	руб.	
	<i>рентабельность</i>	%	
	Сумма НДС	руб.	
	Стоимость услуг, всего с НДС	руб.	
	Срок исполнения	с	
	по		
3	Наименование исполнителя (предложение №3)		
	Трудозатраты по проекту	чел/час	
	Стоимость услуг, всего	руб.	
	в т.ч. прямые	руб.	
	накладные	руб.	
	<i>накладные</i>	%	
	рентабельность	руб.	
	<i>рентабельность</i>	%	
	Сумма НДС	руб.	
	Стоимость услуг, всего с НДС	руб.	
	Срок исполнения	с	
	по		
Предварительный отбор исполнителя (заполняется по закупкам информация о которых может не размещаться на официальном сайте)			
Обоснование отбора			

Руководитель подразделения-
заявителя

_____ (подпись)

_____ (расшифровка)

Руководитель подразделения-

пользователя

_____ (подпись)

_____ (расшифровка)

Раздел 3. Заключение Департамента экономики²²

Начальник Департамента экономики

_____ (подпись)

_____ (расшифровка)

Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ ²³: _____

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Исполнитель расчета

_____ (подпись)

_____ (расшифровка)

Дата расчета: [Указать дату]

²² Заполняется подразделением экономики при согласовании проекта договора (см. п. 18.4и) Положения)

²³ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

Приложение 2

Форма пояснительной записки

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

об изменении (отсутствии изменения) начальной (максимальной) цены договора в случае внесения изменений в извещение, документацию о закупке

_____ (указывается номер закупки в ПЗ)

_____ (дата и номер извещения о закупке)

_____ (указывается предмет договора)

_____ (установленная в извещении НМЦ)

№ п/п	Вид требований	Сведения о внесенных изменениях		Оценка влияния на НМЦ (не влияет / влияет)
		первоначальная редакция	измененная редакция	
1.	Основные требования к продукции			
2.	Место поставки продукции			
3.	Срок начала и окончания исполнения договора (график выполнения этапов договора)			
4.	Условия оплаты			
5.	Требования к участникам закупки (если установлены)			
6.	Особенности рынка и (или) закупочной ситуации, влияющие на величину НМЦ (заполняется при наличии) ²⁴			
7.	Иная информация об условиях договора, существенная для расчета НМЦ			
8.	Перечень приложений			

Настоящим Исполнитель расчета заявляет об отсутствии влияния/ о наличии влияния (*подчеркнуть*) внесенных изменений на начальную (максимальную) цену одной или нескольких единиц продукции, являющейся предметом закупки.

Пояснительная записка проверена: _____ (указать ФИО)

²⁴ Под особенностями рынка и (или) закупочной ситуации, влияющей на величину НМЦ, понимается наличие конкурентного либо неконкурентного рынка, наличие установленных в соответствии с требованиями законодательства, решениями федеральных органов исполнительной власти ограничений по приобретаемой продукции и т.п.

Изменение рассчитанной НМЦ требуется/не требуется (*подчеркнуть*)

Расчет НМЦ проведен в соответствии с Положением о начальной (максимальной) цене договора при проведении закупочных процедур.

Рассчитанная НМЦ соответствует рыночным показателям.

Исполнитель расчета

(подпись)

(расшифровка)

Дата расчета: *[Указать дату]*

Приложение 3

Рекомендуемая форма запроса коммерческих предложений

По списку рассылки

Запрос коммерческого предложения

Просим Вас направить до __.__.____ года в адрес ПАО «Россети Северо-Запад»/Филиала (далее – Заказчик) коммерческое предложение на *[поставку/выполнение работ/оказание услуг]*, с учетом требований изложенных в техническом задании/спецификации на поставку (приложение 1).

При подготовке коммерческого предложения просим указывать дату исходящего письма, ИНН организации (рекомендовано ставить печать организации), в т.ч. при формировании цены предложения просим учитывать:

- плановый срок поставки/выполнения работ/оказания услуг: с _____ до _____.
- место поставки/выполнения работ/оказания услуг: _____.
- *[Указываются иные требования, влияющие на формирование конечной стоимости поставки/выполнения работ/оказания услуг].*

В стоимость также необходимо включить все расходы, связанные с *поставкой/выполнением работ/оказанием услуг*, налоги и другие возможные платежи.

Настоящий запрос коммерческого предложения не является офертой, приглашением делать оферты, и не несет для Общества никаких правовых последствий.

Контактное лицо *[Указывается ФИО, должность, рабочий телефон, адрес электронной почты.]*

Приложения: 1. Спецификация на поставку/Техническое задание.

Исп. _____,
тел.: (____) _____.

Приложение 4

Форма протокола телефонных переговоров для определения начальной (максимальной) цены договора

Протокол телефонных переговоров для определения начальной (максимальной) цены договора

Наименование закупки (лота): _____

Данные о контрагенте

Наименование: _____

Место нахождения: _____

Наименование предлагаемого товара: _____

Отличие предлагаемого товара от требуемого: _____

Цена с НДС: _____

Срок действия цены: _____

Условия поставки: _____

Условия оплаты: _____

Сотрудник организации, предоставивший информацию (должность, ФИО, контактные данные) _____

Сотрудник, проводивший переговоры: _____

Дата _____

Приложение 5

Форма запроса коммерческих предложений при закупке консультационных услуг

По списку рассылки

Запрос коммерческого предложения

Просим Вас направить до __.__.____ года в адрес ПАО «Россети Северо-Запад»/Филиала (далее – Заказчик) коммерческое предложение по форме (приложение 1) на оказание услуг _____, с учетом требований, изложенных в техническом задании (приложение 2).

При подготовке коммерческого предложения, в т.ч. при формировании цены предложения просим учитывать:

- плановый срок оказания услуг: с _____ до _____.

- место оказания услуг: _____.

- *[Указываются. иные требования, влияющие на формирование конечной стоимости поставки/выполнения работ/оказания услуг].*

В стоимость также необходимо включить все расходы, связанные с оказанием услуг, налоги и другие возможные платежи.

Настоящий запрос коммерческого предложения не является офертой, приглашением делать оферты, и не несет для Общества никаких правовых последствий.

Коммерческое предложение просим направить по форме приложения 1.

Контактное лицо *[Указывается ФИО, должность, рабочий телефон, адрес электронной почты.]*

Приложения: 1. Форма коммерческого предложения
 2. Техническое задание

Исп. _____,
тел.: () _____.

Форма коммерческого предложения

[На бланке организации]

_____ в лице _____ готовы оказать услуги _____, с учетом требований, изложенных в техническом задании на следующих условиях:

срок оказания услуг: с _____ до _____.

стоимость услуг: _____.

Расчет стоимости консультационных услуг:

№ п/п	Консультант – представитель Исполнителя, принимающий участие в оказании консультационных услуг	Сроки участия в оказании услуг		Трудозатраты консультанта, рабочих чел-часов участия в оказании услуг	Стоимость чел-часа работы консультанта, руб./чел-час	Стоимость оказываемых услуг консультанта, руб.
		начало	окончание			
1	2	3	4	5	6	7=6*5
	Фамилия И.О./должность					
РАСЧЕТ СТОИМОСТИ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ						
Итого стоимость услуг консультантов, руб.						
Накладные расходы по ставке _____ % от стоимости услуг консультантов						
Всего себестоимость консультационных услуг						
Рентабельность по ставке _____ % от себестоимости консультационных услуг						
Всего стоимость консультационных услуг без НДС						
НДС по ставке 20%						
Всего стоимость консультационных услуг с НДС						

Расшифровка расчета ставки возмещения (средняя по всем категориям):

№	Наименование статей	Ед.изм.	Сумма
1	Основная заработная плата	руб.	
2	Страховые взносы	руб.	
3	Страхование от несчастных случаев на производстве и проф. заболеваний	руб.	
4	Материальные затраты	руб.	
5	Амортизация основных средств	руб.	
6	Итого прямых затрат	руб.	
7	Накладные расходы	руб.	
8	Прибыль	руб.	
9	Итого затрат	руб.	
10	НДС 20%	руб.	

№	Наименование статей	Ед.изм.	Сумма
11	Всего с учетом НДС	руб.	

Срок действия коммерческого предложения: _____

Контактная информация: _____

Приложения:

Дата: _____

Исп. _____,
 тел.: () _____.

Приложение 6

Матрица ответственности должностных лиц

Функции участников	Роли участников				
	Инициатор закупки	Заместитель генерального директора по направлению деятельности филиала/ИА	Руководители структурных подразделений	ПЛМТО	Подразделение безопасности
Формирование НМЦ на этапе планирования закупок в АСУ ФХД	П, Н	С	О, С	И	С
Согласование НМЦ на этапе планирования закупок в АСУ ФХД	П, Н	С	О, С	И	С
Актуализация и утверждение НМЦ на этапе подготовки к проведению закупок в АСУ ФХД	П, Н	У, С, О	С	И	С

Используемые сокращения в графе «Роли участников»:

- И – информируемый;
- Н – инициатор;
- О – ответственный;
- П – исполнитель;
- С – согласующий;
- У – утверждающий

Лист регистрации изменений и периодических проверок

№№ пп	Изменение № / Результаты проверки	Дата и номер документа